

## DAFTAR PUSTAKA

- Banjafnahor, A., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S., Munthe, R., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Ashoer, M., Muliana, Tjiptadi, D., Hendra, Simarmata, H., Berlien, R., & Hasim. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Brunet, J., Colbert, F., Laporte, S., Legoux, R., Lussier, B., & Taboubi, S. (2018). *Marketing Management* (2nd ed.). TC Media Books Inc.
- Budiyanto, A. (2021). *Pemasaran Jasa: Pengertian Dan Perkembangan*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Czinkota, M., Kotabe, M., Vrontis, D., & Shams, S. (2021). *Marketing Management: Past, Present and Future*. (4th ed.). Springer Nature.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Firmansyah, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Gaikindo. (2022). *Indonesia Pimpin Pertumbuhan Pasar Otomotif Asia Tenggara*. <https://www.gaikindo.or.id/indonesia-pimpin-pertumbuhan-pasar-otomotif-asia-tenggara/>
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*. Deepublish Publisher.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harianto, Rifin, A., & Rosiana, N. (2022). *Ekonomi Manajerial*. PT Penerbit IPB Press.
- Hollensen, S. (2019). *Marketing Management: A Relationship Approach* (4th ed.). Pearson Benelux.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kiton, M. A., Multismart, S., Rambe, J. P., & Labuhan, K. M. (2021). Analisis Pengaruh Personal Selling, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian Pelanggan Deterjen Attack Pada CV. Mulia Utama Medan. *Jurnal Ilmiah Smart*, 5(1), 164–177. <http://stmb-multismart.ac.id/ejournal>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management: 4th European Edition* (4th ed.). Pearson Education Limited.
- Machali, I. (2021). *METODE KUANTITATIF PENELITIAN Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mishra. (2019). *Marketing Management*. SBPD Publishing House.
- Prasetyia, F., & Pangesty, F. W. (2021). *Analisis Kebijakan Publik: Pendekatan Ekonomi dan Studi Kasus*. Universitas Brawijaya Press.
- Rasul, A., Subhanudin, & Sonda, R. (2022). *Statistik Pendidikan Matematika*. CV Kreator Cerdas Indonesia.
- Romli, N. A., Lena, S. V. V., Tingga, C. P., Sugiat, M. A., Widati, E., Lie, D., Kusuma, C. S. D., Sherly, Pertiwi, W. N. B., Sidabutar, N., Sefudin, A., Trenggana, A. F. M., Sinaga, O. S., & Nia Anggraini, N. (2022). *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Media Sains Indonesia.
- Sari, D. P., & Soliha, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia di Kota Semarang. *Proceeding SENDIU*, 341–348.
- Sary, S., Aprilia, T., & Suryarto. (2020). The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling on the Daihatsu Sirion Purchase Decision at PT Capella Medan. *Jurnal Mantik*, 4(2), 1212–1216. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik>
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi*. 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Siregar, S. (2020). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Tasnim, Sudarso, A., Anggusti, M., Munthe, R. N., Tanjung, R., Mistriani, N., Setiawan, Y. B., Simatupang, S., Sari, O. H., Saragih, L., Purba, B., Sari, M., & Dewi, I. (2021). *Komunikasi Pemasaran* (Vol. 7, Issue 2). Yayasan Kita Menulis.
- Yosua, A. (2021). Pengaruh Personal Selling, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan (Trust) Konsumen dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(12), 1686–1699. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i12.465>
- Yuliantie, E. (2021). Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion On Purchase Decisions at Pand's Muslim Department Store. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 176–188.