

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI DEPARTEMEN *SERVICE* PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK. – AUTO 2000 KAPUK

Oleh

Nadia Ayulya Syahrial

NIM : 1718030

Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk diduga mengalami masalah penurunan kinerja karyawan di departemen *service* yang dapat terlihat dari menurunnya perolehan unit entry PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk di tahun 2020-2021, rendahnya perolehan unit entry PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk dibanding dengan dealer lainnya, serta tidak tercapainya target unit *entry* berdasarkan CPUS PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk di tahun 2020-2021. Penelitian yang dilakukan di PT. Astra International Tbk. ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh komunikasi organisasi secara parsial terhadap kinerja karyawan di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk, (2) Pengaruh motivasi kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk, (3) Pengaruh komunikasi organisasi dan motivasi kerja secara simultan terhadap kinerja karyawan di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 41 orang karyawan tetap di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25. Persamaan regresi yang didapatkan dari penelitian ini ialah : $\hat{y} = 18,38 + 0,273X_1 + 0,307X_2$. Hasil analisis yang didapatkan ialah sebagai berikut : (1) komunikasi organisasi berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk sebesar 2,2, (2) motivasi kerja berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk sebesar 2,7, (3) komunikasi organisasi dan motivasi kerja berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan di departemen *service* PT. Astra International Tbk. – Auto 2000 Kapuk sebesar 24,26. Lalu, hasil koefisien determinasi yang didapatkan ialah sebesar 51,6 %. Hal ini bermakna bahwa 56,1% keberadaan variabel kinerja karyawan dipengaruhi secara simultan oleh variabel komunikasi organisasi dan motivasi kerja. Sedangkan, 43,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : kinerja karyawan, komunikasi organisasi, motivasi kerja

