

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Shinta, Agustina. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.