

ABSTRAK

“PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PEMBELI MOBIL WULING ALMAZ RS DI PT. ARISTA JAYA LESTARI CABANG KEMAYORAN”

Oleh :

Nama : Rachmat Gunawan

NIM : 1716002

Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh promosi terhadap kepuasan pembelian mobil wuling Almaz RS di PT. Arista Jaya Lestari (2) kualitas pelayanan terhadap kepuasan pembeli mobil wuling Almaz RS di PT. Arista Jaya Lestari. (3) pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pembeli mobil wuling Almaz RS di PT. Arista Jaya Lestari. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pembeli yang melakukan pembelian mobil Wuling Almaz RS saja di PT. Arista Jaya Lestari. Teknik pengambilan sampel sebanyak 35 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana dan regresi berganda. Hasil uji parsial (t) menunjukkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pembeli mobil wuling Almaz RS hal ini dapat dilihat dari persamaan garis $Y = 64,18 + 0,029X_1$. Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap kepuasan pembeli mobil wuling Almaz RS Hal ini dapat dilihat dari persamaan garis $Y = 19,921 + 0,680X_2$. Sedangkan uji simultan dapat dilihat dari persamaan garis $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$. $Y = 9,675 + 0,029X_1 + 0,680X_2$, yang artinya variabel promosi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan pembeli mobil wuling Almaz RS di PT. Arista Jaya Lestari cabang kemayoran.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pembeli.