

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini* (1st ed.). Deepublish.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS* (1st ed.). Deepublish.
- Falakh, A. F. N. (2016). *ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI HOTEL BINTANG TAWANGMANGU*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)* (1st ed.). Deepublish.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*.
- Halim, F., Kumiullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., & Purba, B. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kemenperin. (2021). *Industri Otomotif Jadi Sektor Andalan Ekonomi Nasional*.
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/22297/Menperin:-Industri-Otomotif-Jadi-Sektor-Andalan-Ekonomi-Nasional>
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi* (1st ed.). Kencana.
- Lupiyoadi, R., & Halim, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (D. A. Halim (ed.); 2nd ed.). Salemba Empat.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (10th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah sosial* (2nd ed.). Gava Media.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. In *Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar*.

- Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. <https://id.id1lib.org/book/12347175/948bcb>
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta. <https://id.id1lib.org/book/11486335/238e53?dsouce=recommend>
- Ratminto, & Winarsih, A. S. (2015). *Manajemen Pelayanan* (8th ed.). Pustaka Pelajar.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (4th ed.). Kencana.
- Sudarso, A., Suryati, L., & Lusiah. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Praktis* (1st ed.). Deepublish.
- Sudaryana, B. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.)).
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (A. Diana (ed.); Terbaru). Andi.
- Warsito, A. (2017). *indikator Kepuasan Pelanggan dan Metode Mengukurnya - Glints Blog*. <https://glints.com/id/lowongan/faktor-kepuasan-pelanggan-dan-metodenya/#.YvDL8XZBzrc>
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistika*. IN MEDIA.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. In *Kencana*.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* (Hamdan (ed.)). Forum Pemuda Aswaja.