

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi selatan : Global Research And Consulting Institute.
- Didin Fatihudin & Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: DEEPPUBLISH.
- Elisabet. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM*. <https://doi.org/10.35137/v4i2>
- Firmansyah, A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPPUBLISH.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, R. R. I. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March)*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. In Tangerang selatan: *UNPAM PRESS: Tangerang (Issue 1)*.
- Jogiyanto, W. A. &. (2020). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Latan, I. G. & H. (2019). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Yogyakarta: Badan Penerbit - Undip.
- Mulyanto, D. (2022). *Pengaruh word of mouth, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pengguna jasa transportasi Gojek*. 5(1), 29–34.
- Nurhasanah Lubis & Rahmat Hidayat. (2021). *Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan konsumen memilih jasa pengiriman PT. Tiki JNE*. 29–39.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2016). *Consumer Behaviour and Marketing Strategic, 8th, Boston: McGraw-Hill. (Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani)*. Erlangga.
- Rahmawati. (2016). *Manajeme Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Ritonga, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV Mahaji.
- Rudy Irwansyah, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kusniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar Hayati Pupus, Imanuddin Hasbun, Elvera, D. T. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sandu Siyoto & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sarwono, Jonathan, and U. N. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least*

Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: CV Andi.

Setiawan, S. (2022). *Tutorial ANALISA PARSIAL MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL dengan software SMART-PLS Versi 3 (ke-3)*.

Solimun, A. A. and N. (2017). *METODE STATISTIKA MULTIVARIAT PEMODELAN PERSAMAAN STRUKTURAL (SEM) PENDEKATAN WarPLS*. Malang: UB Press.

Sudarnaya, I. M. S. & I. K. (2021). *Pengaruh Citra Merek , Harga , Promosi , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Perusahaan J&T Express Kubutambahan*. 14(2), 25–30.

Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan : Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.

Thamrin Abdullah & Francis Tantri. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Widiani, A. A. (2021). *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA GO-FOOD*.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.