

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, & Strategi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Fauzan, M. D., Agus, I., Suhendra, A., & Aurachman, R. (2018). Designing the attribute of yellow truck cafe based on consumer preferences of cafe in bandung using conjoint method. *Perhotelan*, 5(1), 1214–1220. <https://bit.ly/3s2nq8W>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen*. CV Deepublish.
- Kotler, p., Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- oto. (n.d.). *November 2021: Data dan Analisis Penjualan Mobil di Indonesia*. <https://www.oto.com/berita-mobil/november-2021-data-dan-analisis-penjualan-mobil-di-indonesia>
- PT Sun Star Prima Motor Mitsubishi Cempaka Putih*. (2022).
- Puspitasari, N. B., & Hasya, A. (2014). *Seminar Nasional IENACO - 2014 ISSN: 2337-4349*. 603–610.
- Riyanto, s., & Hatawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Pendidikan dan Eksperimen*. CV Deepublish.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1st ed.). ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. CV Alfabeta.
- Suranto, & Pratiwi, A. (2020). Model Pengembangan Pemasaran Kain Tenun “Goyor” Berorientasi Pasar Berdasar Keinginan Konsumen Di Era Industri 4,0 (Sentra Industri Kain Goyor Sragen Indonesia). *Ienaco*, 0, 260–273.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. ANDI.
- Widayat. (2018). *Statistik Multivariat*. UMM Pers.