

DAFTAR PUSTAKA

- Fajar Laksana, M. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Fatihudin, D., & Anang Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. deepublish publisher.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Akmal, Y., & Iddris, J. (2019). *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*. SEFA BUMI PERSADA.
- Hanifah, H. Z., Nurleli, & Fitriah, E. (2018). *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengguna Kartu Seluler Di Kota Bandung)*.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Istiqomah, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: BNI Syariah KCP Ungaran)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Lestari (et.al.), N. F. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. deepublish publisher.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. IAIN Jember.
- Sari, O. O. (2019). *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Resto Ayam Penyet Cabe Hijau Medan Sunggal)*.
- Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar*. deepublish publisher.
- Simamora, B. (2014). *Pemasaran Strategik*. Univesitas Terbuka.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Trategi dalam Meningkatkan*

Loyalitas Pelanggan. deepublish publisher.

Tjiptono, F. (2015a). *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi.

Tjiptono, F. (2015b). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.

Wijayanti, I. W., & Wahyono. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Seluler IM3-Indosat Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*.