

DAFTAR PUSTAKA

37-Article Text-386-1-10-20201122. (n.d.).

Anggraini, Y., Pasha, D., & Setiawan, A. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(2), 64–70. Retrieved from <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>

Dr. George M. Marakas dan James A. O'Brien. (2017). *Pengantar Sistem Informasi : Introduction to Information system* (16th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Eti Rochaety. (2017). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN* (Ketiga). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Irham Fahmi. (2016). *TEORI DAN TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN : Kualitatif dan Kuantitatif* (SE. , AK. , M. B. A. Dr. Muslim A. Djalil, Ed.). Singapura: PT RajaGrafindo Persada.

Jogiyanto. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kasman Rukun, & B.Herawan Hayadi. (2017). *Sistem Informasi Berbasis Expert System*. Padang : Deepublish.

Luh, N., Sri, W., Ginantra, R., Bagus, I., & Anandita, G. (2019). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Dalam Peramalan Penjualan Barang. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 3). Retrieved from <http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti>

Nanda, V. (n.d.). *Software Engineering and Testing: An Introduction (Computer Science)*.

PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK HANDUK DENGAN METODE TIME SERIES (STUDI KASUS : CV. NGREMBOKO DUSUN NGENDO JANTI KLATEN). (n.d.).

RANCANG BANGUN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MEMPREDIKSI KEBUTUHAN PRODUKSI BARANG PADA CV. PUSAKA INDAH FURNITURE JEPARA MENGGUNAKAN METODE DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING. (n.d.).

Raymond McLeod, J. (1992). *Management Information System A Study Of Computer-Base Information System 6th Edition* (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Render, & B. Heizer. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Erlangga.

Salamun. (n.d.). *RABIT(Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab) SISTEM MONITORING NILAI SISWA BERBASIS ANDROID*.

Suryani, E. (n.d.). *FORECASTING SALES IN ORDER PLANNING PRODUCTION COMPANY FURNITURE (CASE STUDY CV. BUDI LUHUR SIDOARJO)*.

Wahyu, D., Jurusan, W., Informasi, T., Negeri, P., Malang, M., Teknologi, J., Politeknik, I., & Malang, N. M. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PERAMALAN (FORECASTING) PENJUALAN MOTOR HONDA MENGGUNAKAN METODE TREND MOMENT PADA DEALER HONDA*

KARTIKA SARI CELAKET BERBASIS WEB Elok Nur Hamdana Ravid Ardiansyah Nanda Ilhami.

Yunika Murdayanti., SE. , M. Si. , M. A. (2014). *ANGGARAN PERUSAHAAN: Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Penerbit In Media.