

ABSTRAK

PENERAPAN METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS* (ANP) UNTUK MENGOPTIMALKAN PEMILIHAN *SUPPLIER* PADA BAHAN BAKU PRODUK MIKA LAMPU BELAKANG MOTOR OTOMOTIF DI PT HASURA MITRA GEMILANG

Oleh

Mochamad Jagad Raya Putra Sampurna

NIM: 1118068

(Program Studi Teknik Industri Otomotif)

Pengambilan keputusan merupakan hal yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan, jika perusahaan tidak melakukan kegiatan pengambilan keputusan dengan tepat maka dapat berakibat pada komplikasi di setiap proses yang terkait sehingga dapat menyebabkan adanya keluhan dari *customer*. Pemilihan *supplier* ialah merupakan salah satu hal yang penting, dimana harus memilih *supplier* dengan kriteria barang yang tepat. Permasalahan yang terjadi pada PT Hasura Mitra Gemilang ialah berdasarkan data evaluasi bulanan terdapat 2 *supplier* yang memiliki resiko yang tinggi terhadap keberlangsungan perusahaan yaitu *supplier* PT Indonesia Stanley Electric dan PT Tardigrada Plastik Indonesia. Tahapan yang akan dilakukan ialah membaca studi literatur terlebih dahulu, dilanjutkan dengan wawancara terhadap pihak perusahaan, di mana hasil dari wawancara tersebut dijadikan sebagai acuan untuk membuat tambahan kriteria dan sub kriteria, kemudian membuat kuesioner untuk menilai kriteria mana yang lebih penting, dengan perhitungan menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) dan dengan bantuan *software Super Decisions*. Tujuan penelitian ini Menentukan kriteria dan sub kriteria perusahaan, mengidentifikasi permasalahan dan menentukan *supplier* yang tepat bagi perusahaan. Metode yang digunakan untuk menentukan alternatif solusi *supplier* berdasarkan beberapa faktor ialah dengan menggunakan metode ANP. ANP adalah teori matematis yang memungkinkan seorang pengambil keputusan, menghadapi faktor-faktor yang saling berhubungan (*dependence*) serta umpan balik (*feedback*) secara sistematis. Dari hasil kedua *supplier* yang diteliti tersebut didapatkan hasil *supplier* PT Indonesia Stanley Electric lebih unggul dengan perolehan nilai 0,5728 dan PT Tardigrada Plastik Indonesia 0,47272.

Kata Kunci : *Analytical Network Process* (ANP), Kriteria dan Sub-Kriteria, Pemilihan *Supplier*, *Super Decisions*.