

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In E. Mahriani (Ed.), *Aswaja Pressindo*. Aswaja Pressindo.
- Abdussamad, Z. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. In P. Rapanna (Ed.), *Journal of A: Mathematical and Theoretical*. Syakir Media Press. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Budiasuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Binus*. www.mitrawacanamedia.com
- Darmadiansyah, Rahmawati, E., & Hidayat, N. (2020). Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 30–40.
- Fajrin, A. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201–223. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.2.01>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa*. DEEPUBLISH.
- Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)*. June, 398.
- Ginting, P., & Situmorang, S. H. (2008). Filsafat Ilmu Dan Metode Ilmiah. In *Filsafat Indonesia* (Vol. 4). USU Press.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran&Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press* (Vol. 59).
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (W. N. Hidayati (ed.); Issue 1). UNPAM PRESS.
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 978–987.
- Kotler, P., River, U. S., Keller, K. L., & Keller, K. (2006). PHILIP KOTLER Northwestern University. In *Organization*.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Skripsi Respositari*, 1(1), 510–524.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PANDIVA BUKU.
- Perdana K, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In Christianingrum (Ed.), *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*. LAB KOM MANAJEMEN FE UBB Redaksi.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.)). ZIFATAMA PUBLISHING.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In

Cv. Wade Group. CV. Wade Group

- Putri, B. R. T. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahman, M. (2016). Birokrasi dan Pelayanan Publik. In *Unpad Press* (Vol. 1999, Issue December). <https://id1lib.org/book/16888262/c16686>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* (T. Fitriastuti & Kiswanto (eds.)). Mulawarman University.
- Satriadi, Abdul Muin, W., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.)). Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290>
- Sinambela, L. poltak. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (1st ed., Vol. 44, Issue 8). GRAHA ILMU. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (ed.); Vol. 7, Issue 1). PT Bumi Aksara.
- Sitepu, A., & Hermani, A. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gelael Supermaret Citraland Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 1085–1095.
- Suyono. (2015). Analisis Regresi untuk Penelitian. *Deepublish Publisher*, 1999(December), 2.