

ABSTRAK
PEMILIHAN *SUPPLIER PACKAGING* PADA *PROCUREMENT* PT SKF
INDONESIA MENGGUNAKAN METODE *ANALYTIC HIERARCHY*
***PROCESS* (AHP)**

Oleh :

Irma Amara Febriyandri

NIM. 1721052

Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

Packaging menjadi salah satu kebutuhan penting bagi perusahaan sehingga dalam pengadaannya perlu mempertimbangkan segi desain maupun *supplier* yang akan dipilih untuk memasok kebutuhan perusahaan. Data pada PT SKF Indonesia menunjukkan bahwa pengadaan item *packaging* yang disupport oleh 4 *supplier* terdapat kompleksitas seperti halnya *supplier* tersebut dapat memberikan harga murah namun keterlambatan pengiriman tinggi, dan sebaliknya. Disamping itu, nilai pengadaan untuk pemesanan dalam setahun juga berubah-ubah, hal ini disebabkan karena jumlah dan harga beli ke *supplier* berbeda-beda. Selain merujuk pada nilai pengadaan, PT SKF Indonesia juga belum memiliki parameter untuk menentukan *supplier*, hal ini mengakibatkan ketidakefisienan dalam proses pengadaan serta potensi pemborosan biaya dikarenakan tidak adanya standar evaluasi yang jelas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kriteria dan subkriteria yang tepat untuk memilih *supplier packaging*, kemudian mengurutkan prioritas dari kriteria dan subkriteria tersebut, hingga merekomendasikan pemilihan *supplier* terbaik untuk membantu dalam pengadaan *packaging* PT SKF Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif yaitu dengan jenis data primer berdasarkan fokus diskusi grup pada pemilihan *supplier* dan kuantitatif yaitu pengumpulan data melalui kuesioner untuk menentukan kriteria dan subkriteria *supplier packaging*. Pengambilan keputusan menggunakan AHP sebagai penentu bobot dari kriteria utama. Selanjutnya, mengolah data alternatif *supplier* berdasarkan bobot kriteria tersebut. Hasil penelitian diperoleh tingkat kepentingan kriteria dalam pemilihan *supplier* yaitu prioritas I *quality*, prioritas II *cost*, prioritas III *delivery* dan terakhir *service*. Hasil penelitian ini menunjukan alternatif *supplier* PT Cipta Kemas merupakan prioritas utama yang memiliki skor keseluruhan lebih tinggi untuk dipilih dalam pengadaan item *packaging* PT SKF Indonesia.

Kunci: Pemilihan *supplier*, *packaging*, AHP