

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Fadlan Salim and A. Akbar, “VISUALISASI DATA PENJUALAN MOBIL PADA TAHUN 2022 DI INDONESIA MENGGUNAKAN SPREADSHEET,” *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, vol. 2, no. 7, pp. 577–582, 2024.
- [2] GAIKINDO, “Penjualan Retail Daihatsu 179 Ribu Unit hingga November 2023,” *Penjualan Retail Daihatsu 179 Ribu Unit hingga November 2023*, 2023.
- [3] A. N. Oktavia, T. Elfitasari, and D. Wijayanto, “SWOT and QSPM analysis in determining marketing strategy for frozen flying fish (*Decapterus* Sp) in fish auction place, Pati Regency, Indonesia,” *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, vol. 5, no. 3, pp. 601–605, 2024, doi: 10.54660/ijmrge.2024.5.3.601-605.
- [4] D. Mittra Candana *et al.*, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAFE DAPOER ENHA SAGO KABUPATEN PESISIR SELATAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM,” vol. 1, no. 1, 2020, doi: 10.38035/JMPIS.
- [5] N. F. Solin, “ASPEK PEMASARAN,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, vol. 3, no. 2, pp. 450–463, 2025, doi: 10.61722/jiem.v3i2.3875.
- [6] A. D. Andriani and S. A. Kamaruddin, “PEMASARAN,” 2024.
- [7] R. P. Mekel, F. G. Worang, and F. V Arie, “ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA BAGATE COFFEE SELAMA PANDEMI COVID-19,” 2022.
- [8] Satrio Wicaksono and Hendra Riofita, “Pengaruh Lingkungan Pemasaran Makro Dan Mikro Terhadap Strategi Bisnis Epsom,” *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, vol. 2, no. 4, pp. 219–224, Dec. 2024, doi: 10.59841/excellence.v2i4.2086.
- [9] G. Liana Chayani Gunawan Jurnal Manajemen and F. Manajemen Bisnis, “BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN,” 2020.
- [10] S. Sri Aderafika and Nuri Aslami, “Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk

Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar,” *MAMEN: Jurnal Manajemen*, vol. 1, no. 1, pp. 18–26, Jan. 2022, doi: 10.55123/mamen.v1i1.5.

- [11] A. Strategi *et al.*, “Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License,” *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, vol. 1, no. 2, pp. 87–100, 2023, doi: 10.62421/jibema.v1i1.56.
- [12] D. E. Cahyono and A. Jayanti, “IMPLEMENTASI APLIKASI KASIR BERBASIS WEB PADA TOKO GHAFYA FRUITS SHOP,” 2022.
- [13] H. Dunan, M. Rizky Antoni, H. I. Jayasinga, and A. P. Redaputri, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan ‘Waleu’ Kaos Lampung di Bandar Lampung,” 2022.
- [14] A. Gunawan, “Jurnal Pengembangan Bisnis& Manajemen,” 2023.
- [15] S. Oktavia, G. N. Yusmaniar, A. Dwiyantri, and I. P. Jakarta, “Sales Strategy In The Digital Era And The Millennial Era,” 2024.
- [16] J. Abdussamad *et al.*, “BUKU REFERENSI METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN MIXED METHODE,” 2024.
- [17] Fadhallah, *WAWANCARA*. 2021. Accessed: May 08, 2025. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=rN4fEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=wawancara&ots=yyGLG8_87W&sig=c0E3dGxFZr5CEfAIywXAqnLXmxU&redir_esc=y#v=onepage&q=wawancara&f=false
- [18] M. Amansyah, R. A. Putri, N. Akila, F. Amelia, P. Studi, and K. Masyarakat, “Menggali masalah yang terjadi dengan Focus Group Discussion (FGD) di Dusun Halahalaya, Kabupaten Gowa,” *Journal of Public Health Service*, vol. 2, no. 2, 2023.
- [19] A. Ma’ruf, *ANALISIS STRATEGI: PANDUAN PRAKTIS SWOT, GE – MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM ...* 2022.