

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “Dorong Kinerja Sektor Industri Otomotif, Menko Airlangga Tegaskan Indonesia Siap Menjadi Produsen Electric Vehicle bagi Pasar Global,” <https://www.ekon.go.id/>, Dec. 2023.
- [2] B. Watunglawar, *Manajemen strategik: formulasi, implementasi dan evaluasi*. CV. Lebah Buku Group, 2022.
- [3] I. K. Sihombing and I. S. Dewi, *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [4] N. J. Setiadi, *Manajemen Strategis Teori dan Implementasi*. Jakarta: Kencana, 2023.
- [5] Andi Haslindah, Aminuddin Hamdat, Mora, and Hafidz Hanafiah, “Implementation Of Marketing Strategies In Increasing Sales Volume,” *Int. J. Sci. Technol. Manag.*, vol. 2, no. 5, pp. 1449–1459, 2021, doi: 10.46729/ijstm.v2i5.299.
- [6] I. M. Wardana, I. P. G. Sukaatmadja, and M. Setini, “Formulation of Business Strategies to Improve Business Performance by SWOT and SQSPM Approach in Era Pandemic: A Study on Culinary MSMEs,” *Qual. - Access to Success*, vol. 23, no. 188, pp. 47–55, Jun. 2022, doi: 10.47750/QAS/23.188.07.
- [7] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [8] Y. Pratama *et al.*, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara, 2023.
- [9] H. M. Ritonga, M. Fikri, N. Siregar, R. R. Agustin, and R. Hidayat, *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: Manhaji, 2019.
- [10] B. Swastha, *Manajemen Penjualan*, 3rd ed. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta, 2018.
- [11] J. R. R. Kore, T. Yustini, and F. H. Ora, *Manajemen Strategis Lanjutan*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.
- [12] J. D. Hunger and T. L. Wheelen, *Manajemen Strategis*, 5th ed. Yogyakarta: ANDI, 2003.
- [13] Suwatno, R. R. N. Ariawaty, and B. Santoso, *Manajemen Strategis: Panduan Menghadapi Disrupsi dan Kompetisi Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2023.
- [14] M. G. H. Fawzi, A. S. Iskandar, H. Erlangga, Nurjaya, and D. Sunarsi,

STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books, 2022.

- [15] W. Wardana, *SRATEGI PEMASARAN (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Perusahaan Konstruksi dan Real Estate di Provinsi DKI Jakarta)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [16] P. Kotler, G. Armstrong, and S. Balasubramanian, *Principles of Marketing [Global Edition]*, 19th ed. Pearson, 2024.
- [17] M. Sitorus and C. Syahla, "The Effect Of Price Perception And Personal Selling On Car Purchase Decisions At PT Arista Jaya Lestari – Wuling Jakarta," 2022. doi: 10.52330/jtm.v20i2.68.
- [18] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [19] F. R. David, F. R. David, and M. E. David, *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases*, 17th ed. Pearson, 2023.
- [20] Noerchoidah, *Manajemen Strategi Perusahaan*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2022.
- [21] A. Cusi, A. Ferri, A. Micozzi, and M. Palazzo, "From SWOT, a bidimensional diagnostic tool, to a new 3D strategic model," *TQM J.*, vol. 36, no. 4, pp. 992–1019, 2024, doi: 10.1108/TQM-11-2022-0332.
- [22] F. Riahi Dorcheh, S. H. Razavi Hajiagha, M. Rahbari, V. Jafari-Sadeghi, and H. Amoozad Mahdiraji, "Identification, analysis and improvement of red meat supply chain strategies considering the impact of COVID-19 pandemic: a hybrid SWOT-QSPM approach in an emerging economy," *Br. Food J.*, vol. 123, no. 12, pp. 4194–4223, 2021, doi: 10.1108/BFJ-09-2020-0865.
- [23] C. F. D. Kuma, T. Lasalewo, and A. Rasyid, "Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Heo Lubricant di PT. Bina Pertiwi dengan Analisis SWOT dan QSPM," *Jambura J. Ilm. Manaj. Dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 269–278, 2023.
- [24] A. M. Abdillah, N. A. Mahbubah, and A. W. Rizky, "Reformulasi Strategi Pemasaran Bengkel Otomotif Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM," *J. Teknol.*, vol. 14, no. 2, pp. 192–197, 2021, doi: 10.34151/jurtek.v14i2.3580.
- [25] S. K. Mallick, S. Rudra, and R. Samanta, "Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu," *Int. J. Geoheritage Park.*, vol. 8, no. 3, pp. 185–193, 2020, doi: 10.1016/j.ijgeop.2020.06.001.
- [26] L. Zangiabadi, S. H. Moosavirad, B. Farahbakhsh, and M. Mirhosseini, "Developing and Ranking the Strategies of Zarand Power Plant Using Quantitative Strategic Planning Matrix and Best-Worst Method," *Acta Innov.*, vol. 2022, no. 44, pp. 64–76, 2022, doi: 10.32933/ActaInnovations.44.5.

- [27] B. Jatmiko, U. Udin, R. Raharti, T. Laras, and K. F. Ardhi, "Strategies for MSMEs to Achieve Sustainable Competitive Advantage: The SWOT Analysis Method," *J. Asian Financ. Econ. Bus.*, vol. 8, no. 3, pp. 505–515, 2021, doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0505.
- [28] K. Nasreen and M. T. Afzal, "Strengths, weaknesses, opportunities and threats in higher education: a SWOT analysis of Allama Iqbal Open University Islamabad (Pakistan)," *Asian Assoc. Open Univ. J.*, vol. 15, no. 3, pp. 321–333, 2020, doi: 10.1108/AAOUJ-11-2019-0052.
- [29] M. J. Akbar, Q. Qurtubi, and M. F. N. Maghfiroh, "Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras," *J. INTECH Tek. Ind. Univ. Serang Raya*, vol. 8, no. 1, 2022, doi: 10.30656/intech.v8i1.4595.
- [30] N. Wening and U. T. Yogyakarta, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Kendaraan Mitsubishi Pada PT Borobudur Oto Mobil," *J. Indones. Sos. Sain*, vol. 3, no. 11, pp. 1521–1530, 2022, doi: 10.36418/jiss.v3i11.737.
- [31] Sugiyono, *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [32] V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015.
- [33] K. Muhammad, A. K. B. Utami, T. P. Adhiana, H. Asyari, R. A. Imran, and Y. Syahrullah, *Pendekatan Strategic Management untuk Pengembangan Usaha dan Menstabilkan Profitabilitas Perusahaan*. CV. Amerta Media, 2022.
- [34] H. Wijayati, *Panduan analisis SWOT untuk kesuksesan bisnis : jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.
- [35] Eri Marlapa, "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan PT APJ," *J. Ilm. Manaj. Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 41–58, 2020.
- [36] G. Amanda, "90 Persen Konsumen Masih Lebih Pilih Hybrid Dibandingkan Mobil Listrik," *Republik*, Jun. 2024.