

DAFTAR PUSTAKA

- [1] U. K. Habibah, I. Zuhroh, and D. Sangadah, "Fluktuasi Harga Saham Batu Bara: Peran Faktor Spesifik dan Makroekonomi," *Jurnal Akademi Akuntansi*, vol. 5, no. 3, pp. 349–363, Oct. 2022, doi: 10.22219/jaa.v5i3.21065.
- [2] M. H. Amiruddin, D. Andesta, and D. Widyaningrum, "PENDEKATAN METODE SWOT DAN QSPM PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK PETIS UDANG," 2020.
- [3] STMI, "PEDOMAN TUGAS AKHIR 2021."
- [4] F. R. David and F. R. David, *MANAJEMEN STRATEGIK Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*, 15th ed. JAKARTA: Salemba Empat, 2015.
- [5] Dr. H. A. Paramansyah S.E M.M, *MANAJEMEN STRATEGIS STRATEGI, KONSEP & PROSES ORGANISASI*, 1st ed. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith, 2022.
- [6] M. Mahbub, Kustiana Arisanti, and Nanang Qosim, "Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Mutu Lulusan di MTS Maulana Ishaq Bulang," 2022.
- [7] Abdul Rasyid, Steven, M. S. Sembiring, N. Syamsiyah, A. Sudirman, and S. Sarjana, "MANAJEMEN STRATEGIK," 2020.
- [8] F. Sampe, Suhardi, L. Limpo, S. Rijal, and M. Yusuf, *MANAJEMEN STRATEGIS (Teori dan Implementasi)*. PT SADA KURNIA PUSTAKA, 2023.
- [9] F. R. David, *Strategic Management: Concepts and Cases*, 16th ed. Pearson, 2017.
- [10] P. B. Putri and M. I. Fasa, "Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia," 2023.
- [11] A. Ma'ruf, *Analisis Strategi: Panduan Praktis SWOT, Ge-McKinsey, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*. 2020.
- [12] F. N. D. Fatimah, "Teknik Analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia. ," 2016.
- [13] N. O. Pahlevi, "STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN METODE ANALISIS SWOT (STRENGTHS,

WEAKNESESS, OPPORTUNITIES, THREATS) DAN AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS),” 2020.

- [14] F. R. David, “Strategic Management,” 2011.
- [15] R. R. Nourlette and W. Hati, “PENENTUAN STRATEGI DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT PADA HOTEL NONGSA POINT MARINA & RESORT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS,” 2017.
- [16] M. P. Martin Amnillah *et al.*, *Manajemen Strategi*. Selat Media, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=k0XLEAAQBAJ>
- [17] M. E. David, F. R. David, and F. R. David, “The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool,” *Journal of Strategic Marketing*, vol. 25, no. 4, pp. 342–352, Jun. 2017, doi: 10.1080/0965254X.2016.1148763.
- [18] R. I. Nova and R. Chaidir, “PENERAPAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BISNIS,” 2021. [Online]. Available: <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- [19] S. K. Mallick, S. Rudra, and R. Samanta, “Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu,” *International Journal of Geoheritage and Parks*, vol. 8, no. 3, pp. 185–193, Sep. 2020, doi: 10.1016/j.ijgeop.2020.06.001.
- [20] A. Ma’ruf, *Analisi Strategi Panduan Praktis SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*, I. ANDI, 2022.
- [21] E. B. PASARIBU, “Analisa Strategi Perusahaan PT United Tractors Pandu Engineering Dalam Pengembangan Bisnis Spare Part.”
- [22] N. Afina, “Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis Perusahaan Jasa Pertambangan dengan Pendekatan SWOT, IE dan QSPM.”
- [23] R. Djunita, P. 1*, Z. Inzaghi, and M. R. Sutjipto, “Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan),” *SEIKO : Journal of Management & Business*, vol. 5, no. 1, pp. 2022–162, 2022, doi: 10.37531/sejaman.v5i1.1810.

- [24] J. R. Gultom, A. Z. Sidiq, Z. Q. Azzahra, N. Nadirra, and W. A. Rahayu, "Analisis Strategi dengan Metode SWOT, QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix), dan SPACE (Strategic Position and Action Evaluation) pada PT. Kimia Farma, Tbk," *Mediastima*, vol. 30, no. 1, pp. 13–27, Apr. 2024, doi: 10.55122/mediastima.v30i1.1211.
- [25] N. M. Sumiarsih, D. Legono, and R. J. Kodoatie, "Strategic Sustainable Management for Water Transmission System: A SWOT-QSPM Analysis," 2018.
- [26] C. P. Pratiwi and M. Gunarto, "Optimizing ISO 9001: 2015 Implementation with Swot and QSPM Method," *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, May 2021, doi: 10.24843/matrik:jmbk.2021.v15.i01.p12.
- [27] D. S. Azhari, Z. Afif, and M. Kustati, "Penelitian Mixed Method Research Untuk Disertasi," *Nana Sepriyanti INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, vol. 3, pp. 8010–8025, 2023.
- [28] A. Fadilla and P. Wulandari, "Literatur Review Analisis Data Kualitatif Tahap Pengumpulan Data," vol. 1 No.3, pp. 34–46, Aug. 2023.
- [29] A. & A. Fadilla & Wulandari, "Data Primer," *LITERATURE REVIEW ANALISIS DATA KUALITATIF: TAHAP PENGUMPULAN DATA*, vol. 1, no. pengumpulan data, pp. 1–13, Aug. 2023.
- [30] S. Sitoyo and A. Sodik, "E-BOOK Dasar Metodologi Penelitian," 2015.
- [31] A. Ma'ruf, *Analisi Strategi Panduan Praktis SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*. 2022.
- [32] A. Paramita and L. Kristiana, "TEKNIK FOCUS GROUP DISCUSSION DALAM PENELITIAN KUALITATIF," 2019.
- [33] F. Rangkuti, "PERSONAL SWOT ANALYSIS," 2015.
- [34] M. Syukri, Fachruddin, E. I. K. Ningsih, S. L. Nasution, and T. Hidayat, "Peran Kepala Sekolah dalam Memberikan Pelayanan Prima Kepada Guru," 2023.
- [35] A. Rahmawati, N. Halimah, K. Karmawan, and A. A. Setiawan, "Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang,"

Jurnal Abdimas Prakasa Dakara, vol. 4, no. 2, pp. 135–142, Oct. 2024, doi: 10.37640/japd.v4i2.2100.

- [36] A. F. Dinnia and M. Yadi, “TEKNOLOGI PENGECATAN PERMAHYD WATER BASE SEBAGAI TEKNOLOGI RAMAH LINGKUNGAN PENGGANTI TEKNOLOGI PENGECATAN SOLVENT BASE,” 2018.
- [37] Y. D. Puspitasari and W. M. Ulum, “Studi Kepustakaan Siswa Hiperaktif Dalam Pembelajaran Di Sekolah,” vol. 2, 2020.
- [38] T. L. Wheelen, • J David Hunger, A. N. Hoffman, and C. E. Bamford, “GLOBAL EDITION Concepts in Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation and Sustainability FIFTEENTH EDITION,” 2018.
- [39] M. E. David, F. R. David, and F. R. David, “The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool,” *Journal of Strategic Marketing*, vol. 25, no. 4, pp. 342–352, Jun. 2017, doi: 10.1080/0965254X.2016.1148763.
- [40] Budiman and U. C. Berlian, *Naskah Buku Manajemen Strategik*. CV. PUTRANA JAYA MANDIRI, 2020.
- [41] E. Maulida, N. Nyoman, K. Yasa, P. Laksmi, and D. Rahmayanti, “MANAJEMEN STRATEGIK,” 2021. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/376954800>