

ABSTRAK

STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI PENURUNAN AKTIVITAS BISNIS DI DIVISI SERVICE PT XYZ

Oleh:

Diannisa Ghina Savitri

NIM : 1721028

Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

Dalam menghadapi dinamika industri alat berat yang sangat dipengaruhi oleh fluktuasi harga dan permintaan batubara, penerapan strategi yang tepat menjadi faktor kunci bagi perusahaan penyedia jasa perawatan alat berat. PT XYZ sebagai salah satu pelaku di sektor ini menghadapi tantangan signifikan dalam menjaga kestabilan profitabilitas perusahaan di tengah ketidakpastian pasar. Penelitian ini dilakukan untuk merumuskan Strategik yang dapat diterapkan oleh PT XYZ Divisi *Service* agar tetap kompetitif dan berkelanjutan, meskipun terjadi penurunan permintaan akibat kondisi pasar yang fluktuatif. Untuk mencapai tujuan tersebut, dilakukan analisis menyeluruh terhadap faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) sebagai alat utama dalam penyusunan strategi. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan baik dari segi internal maupun segi eksternal, serta mengetahui posisi perusahaan dalam kuadran SWOT. Selanjutnya, metode QSPM diterapkan untuk mengevaluasi berbagai alternatif Strategik yang memungkinkan perusahaan memilih Strategik yang paling sesuai berdasarkan prioritas dan daya tarik relatif. Dari hasil perhitungan *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *External Factor Evaluation* (EFE), bahwa PT XYZ berada pada kuadran II, yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan internal yang kuat tetapi menghadapi ancaman dan tekanan dari eksternal, sehingga menciptakan kondisi yang tidak terlalu menguntungkan bagi perusahaan. Dari hasil analisis matriks SWOT dihasilkan 16 Strategi yang di pertimbangkan, namun, berdasarkan perhitungan matriks QSPM, strategi yang paling diutamakan untuk diterapkan adalah Membuat komposisi mekanik yang fleksibel menggunakan beberapa *layer* untuk menyeimbangkan kompetensi dan *cost*, yaitu dengan demikian, perusahaan dapat memanfaatkan kekuatan tenaga mekanik yang bersumber dari beberapa *layer* untuk menghadapi tantangan fluktuasi bisnis dan ancaman dari kompetitor.

Kata Kunci : Manajemen Strategik, Analisis SWOT, Analisis QSPM.