

## ABSTRAK

# RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *MONITORING* PENCAPAIAN TARGET PENGGUNA PRODUK *RETAIL* *PAYMENT* PADA *DEPARTMENT STRATEGY & BUSINESS* *ANALYTICS* DI PT BANK RAKYAT INDONESIA TBK.

Oleh

**Novia Dwi Hardika**

**NIM: 1318013**

**(Program Studi Sistem Informasi Industri Otomotif)**

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang perbankan yang mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang dimiliki. Kegiatan utama PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. ialah menghimpun dana dari masyarakat, menyalurkan kembali dana ke masyarakat dan memberi pelayanan produk dan jasa lainnya. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk memiliki banyak *department* yang beroperasi khususnya *department Strategy & Business Analytics* yang mempunyai peran penting dalam mengelola fungsi *monitoring* angka pencapaian, penyusunan *strategy* dan model bisnis *retail payment*. Khususnya *Team Strategy Business* yang mempunyai tanggung jawab dalam melakukan penyusunan *strategy* dan model bisnis *retail payment* termasuk dalam *monitoring* kantor wilayah hingga ke unit kerja yang mengetahui pencapaian-pencapaian kantor wilayah tersebut. Hal ini dilakukan agar perusahaan dapat lebih efisien dalam mengidentifikasi peluang bisnis *retail payment* untuk kedepannya. Salah satu masalah yang sering terjadi pada PT BRI adalah proses *monitoring* pencapaian target produk *retail payment* pada *SBA dept*. Pada PT BRI sistem yang berjalan untuk *monitoring* tersebut masih dilakukan secara manual. Dengan dilakukan *input* data lalu *vlookup* data tersebut dengan data strategi bisnis yang telah dibuat dan masih menggunakan *google drive* sebagai penyimpanan data. Sehingga untuk mengetahui target tersebut mengharuskan untuk *download* dokumen di *google drive*, hal ini mengakibatkan sering terjadinya penggandaan *file*. Untuk mengatasi masalah-masalah tersebut, diperlukan sistem informasi yang memudahkan *team strategy business* untuk mendapatkan informasi tentang pencapaian-pencapaian target pada produk *retail payment* dan mengurangi terjadinya penggandaan *file* dan kesalahan dalam *vlookup*. Metodologi pengembangan sistem informasi yang digunakan pada penelitian ini adalah *waterfall*. Sistem informasi ini diimplementasikan menggunakan *framework Laravel 9.19* dan *MySQL* digunakan sebagai *database*. Dengan adanya sistem *monitoring* pencapaian target pengguna pada produk *retail payment*, dapat membantu *team strategy business* dalam mengetahui informasi pencapaian target pada produk *retail payment*.

Kata kunci: Sistem Informasi *Monitoring* Pencapaian Target Pengguna Produk, *retail payment*, *waterfall*, *Laravel*, *MySQL*.