

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Harahap, “PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA PENJUALAN PADA PT SHIMANO BATAM,” 2019.
- [2] Heru Maruta, “ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA BAGI MANAJEMEN Oleh: Heru Maruta 1,” 2019.
- [3] M. E. Widiani, *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.
- [4] A. Hasibuan, C. P. Ningtyas, H. A. Sirojudin, J. I. Saputro, A. Tahendrika, and T. R. Fauzan, *MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI*. Banten: PT SADA KURNIA PUSTAKA, 2023.
- [5] A. Kadim, *PENERAPAN MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI DI INDUSTRI MANUFAKTUR*. Jakarta: MITRA WACANA MEDIA, 2017.
- [6] P. Kotler, *Marketing Management Analysis, Planning, and Control*, Edisi Bahasa. Pretince Hall, 1997.
- [7] Mubasit, *Manajemen pemasaran*. Bandar Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2012.
- [8] E. Siswanto, *MANAJEMEN KEUANGAN DASAR*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2021.
- [9] D. Permatasari, “Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan,” *Tadulako*, 2005.
- [10] E. Nursasi, *AKUNTANSI BIAYA TEORI PRAKTIS, KASUS, DAN PENYELESAIAN*, 2nd ed. Malang: ABM PRESS, 2021.
- [11] S. Prima Dewi and S. Bayu Kristanto, *AKUNTANSI BIAYA*. IN MEDIA, 2013.
- [12] S. Prima Dewi and S. Bayu Kristanto, *AKUNTANSI BIAYA*. IN MEDIA, 2013.
- [13] H. Gestia Ananda, “ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017,” *Measurement*, vol. 13, no. 1, pp. 1–10, 2019, [Online]. Available: www.idx.co.id
- [14] A. Santoso, *AKUNTANSI MANAJEMEN*. PURBALINGGA: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.

- [15] A. Santoso, *AKUNTANSI MANAJEMEN*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- [16] W. Fahlevi, *ANGGARAN PERUSAHAAN : ANALISIS DAN APLIKASI*. Yogyakarta: LPKBN Citra Sain, 2021.
- [17] A. Sudarismati and M. Tridiah Sari, "ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN UNTUK MENENTUKAN RENCANA PRODUKSI PADA UD RIFA'I," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* , vol. 14, Nov. 2016.
- [18] GASPERSZ, *MANAJEMEN KUALITAS DALAM INDUSTRI JASA*. JAKARTA: GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, 2005.
- [19] Ikatan Akuntan Indonesia, *AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN*. 2019.
- [20] N. Q. S. Nirwana and Nurasik, *PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN BISNIS*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- [21] A. Halim and B. Supomo, *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- [22] F. I. Pelu, S. S. Pangemanan, and V. Z. Tirayoh, "ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. TELESINDO SHOP MANADO ANALYSIS BREAK EVEN POINT AS A PROFIT PLANNING TOOL AT PT. TELESINDO SHOP MANADO," 2021.
- [23] R. Aminus and R. Sarina, "ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. GOLDEN OILINDO NUSANTARA PALEMBANG," 2022.
- [24] J. Javanica ; Nadhiroh, A. M. Nur, and K. M. Dan Utami, "Analisis Break Even Point Sebagai Perencanaan Laba Pada UD Silvia Food," 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.poliwangi.ac.id/index.ph>
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2010.