

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. G. E. Deo Program *et al.*, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN LAZADA DENGAN MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL DAN IPA,” *Journal of Accounting and Business Studies*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [2] Mochamad Hangga Novian, “Studi Kepuasan Konsumen Pada Honda AHASS di Semarang,” *CiDEA Journal*, vol. 3, no. 1, pp. 119–130, Jun. 2024, doi: 10.56444/cideajournal.v3i1.1863.
- [3] | Issn, H. Winarno, and T. Absor, “Jurnal Manajemen Industri dan Logistik ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE SERVICE QUALITY (SERVQUAL) DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA PT. MEDIA PURNA ENGINEERING,” 2017, [Online]. Available: <http://jurnal.poltekapp.ac.id/>
- [4] “ANALISIS PENGARUH PELAYANAN JASA SERVICE SEPEDA MOTOR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ”.
- [5] A. Gunawan, A. M. Irman, R. Azi Galih, D. Ria Barleany, and P. Buana Khatili, “PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus: Selakosa Coffee),” 2024.
- [6] A. Tahendrika, “Analisis Kualitas Layanan Service terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna”.
- [7] I. Fahriza, M. Ardhya Bisma, and D. L. Sumarna, “ANALISIS KUALITAS PELAYANAN BENGKEL DEALER TOYOTA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK-AUTO 2000 CABANG SUCI BANDUNG MENGGUNAKAN METODE GAP ANALYSIS DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA),” *Journal Transformation of Mandalika*, vol. 4, no. 9, 2023.
- [8] S. Oktahirsa, Z. Wahab, M. S. Shihab, and M. Widiyanti, “The influence of product and service quality on the consumer satisfaction in PT. Main Commercial Hospi Palembang branch,” *International Journal of Social Sciences*, vol. 4, no. 2, pp. 220–227, 2021, doi: 10.31295/ijss.v4n2.1704.
- [9] P. S. Siburian and S. Z. Zainurossalamia, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA,” *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 13, no. 2, p. 2016, [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- [10] Y. Saputra and R. I. Rosihan, “Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metode SERVQUAL dan IPA: Studi Kasus Di Bengkel CV Nusantara Motor,” *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, vol. 21, no. 2, pp. 103–112, Aug. 2023, doi: 10.52330/jtm.v21i2.113.
- [11] “ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi pada Perusahaan J&T Express di Bandung) ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION BASED ON SERVICE QUALITY USING IMPORTANCE PERFORMANCE

- ANALYSIS METHOD (Study at J&T Express Company in Bandung 2017).” [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com>,
- [12] W. Wydyanto and R. R. Ilhamalimy, “DETERMINATION OF PURCHASING DECISIONS AND CUSTOMER SATISFACTION: ANALYSIS OF SERVICE QUALITY AND PRODUCT QUALITY (MARKETING MANAGEMENT LITERATURE REVIEW),” vol. 2, no. 3, 2021, doi: 10.31933/dijemss.v2i3.
 - [13] F. Maharfian, “Kepuasan Pelanggan MPM Motor Honda diukur melalui Kualitas Layanan, Harga, dan Fasilitas,” 2024.
 - [14] A. Milano, A. Sutardjo, and R. Hadya, “‘FLORENSIA’ KOTA SAWAHLUNTO INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON DECISION MAKING OF BATIK CLOTHES IN ‘FLORENSIA’ STORES, SAWAHLUNTO CITY,” *JM*, no. 1, pp. 13–24.
 - [15] S. Syafrida and P. Putra, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario,” *Amsir Management Journal*, vol. 3, no. 2, pp. 79–92, Apr. 2023, doi: 10.56341/amj.v3i2.184.
 - [16] D. Citra Agustina and N. Dayuh Rimbawan, “PENGARUH SERVICE QUALITY DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA RUMAH MAKAN AYDA.”
 - [17] Z. Walida, H. Muamilah, and F. Jannah, “Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Perawatan Sepeda Motor Yamaha di Kota Negara,” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 2, no. 10, 2023.
 - [18] A. A. Nur, D. Wiryawan, and M. Al Amrie, “JURNAL PLAKAT Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat Kepuasan Konsumen Astra Motor Honda Tanjung Selor Terkait Pelayanan Showroom”.
 - [19] A. Gunawan, A. M. Irman, R. Azi Galih, D. Ria Barleany, and P. Buana Khatili, “PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus: Selakosa Coffee),” 2024.
 - [20] A. Tahendrika, “Analisis Kualitas Layanan Service terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna”.