

ABSTRAK

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* DI PT ASTRA INTERNATIONAL TBK - TSO AUTO2000 LENTENG AGUNG

Oleh

Nusa Putra Pratama

NIM: 1321053

Program Studi Sistem Informasi Industri Otomotif

PT Astra International Tbk - TSO Auto2000 Lenteng Agung merupakan bengkel resmi Toyota yang melayani perawatan kendaraan dan penyediaan suku cadang (*sparepart*). Dalam pelaksanaan operasionalnya, sistem yang digunakan masih bersifat manual, khususnya dalam pencatatan dan transaksi penjualan *sparepart*. Hal ini memunculkan sejumlah kendala, seperti ketidakcocokan antara jenis *sparepart* dengan permintaan *customer*, yang berdampak pada penumpukan produk yang kurang diminati, kekosongan produk yang dibutuhkan, penggunaan ruang gudang yang tidak optimal. Penelitian ini dilakukan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* guna mendukung proses penjualan *sparepart* secara lebih efektif dan efisien. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif melalui teknik observasi, wawancara langsung, analisis dokumen internal perusahaan, dan kajian literatur yang relevan dengan sistem informasi serta *e-commerce*. Pengembangan sistem dilakukan dengan model *Waterfall*, melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan proses bisnis menggunakan BPMN, perancangan basis data dengan ERD, desain antarmuka menggunakan UML, implementasi menggunakan PHP dengan framework *Laravel* serta basis data MariaDB, dan pengujian dengan metode *black-box testing*. Hasil akhir dari penelitian ini adalah aplikasi *e-commerce* berbasis *website* yang mampu menyajikan informasi ketersediaan *sparepart* secara langsung, mempercepat proses pemesanan oleh *customer*, dan membantu pihak internal dalam membuat keputusan. Sistem ini mampu meningkatkan kemudahan layanan, mengurangi risiko kerugian, serta mendukung pencapaian target penjualan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *E-Commerce, Sparepart, Sistem Informasi, PHP, MariaDB, Waterfall*