

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. A. Sope, "Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License," *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, vol. 1, no. 2, pp. 87–100, 2023, doi: 10.62421/jibema.v1i1.56.
- [2] N. Lesmana *et al.*, "Manajemen Pemasaran," pp. 1–157, Jun. 2022.
- [3] M. A. Putri, A. Rahayu, and P. D. Dirgantari, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT, MATRIKS IFE, MATRIKS EFE, DAN MATRIKS IE (STUDI KASUS PADA BISNIS BANJJAGIM.ID)," Bandung, Dec. 2022.
- [4] Darwis jamila M, Sulkifli, and Kasim Nur Alam, "Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan Karang Hias Euphyllia Glabrencens di PT Panorama Alam Tropika Jakarta Selatan," *Journal of Creative Student Research*, vol. 2, no. 5, pp. 61–68, Sep. 2024, doi: 10.55606/jcsr-politama.v2i5.4281.
- [5] N. Hidayah and R. T. Sulaiman, "PENGARUH SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING (STP) YANG DIINTERVENING PROMOSI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN DI UMKM ROCKET CAFE," *MABIS: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, vol. 3, no. 1, Mar. 2023, doi: 10.22216/jbe.v3i2.310.
- [6] D. E. Syafitri and M. Nur, "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah)," vol. 1, no. 2, pp. 3032–7253, 2024, doi: 10.62108/great.v1i1.736.
- [7] R. P. Walga, I. A. Sinaga, F. Napitupulu, and A. J. Siregar, "Pendampingan pada Rizki Coin Laundry dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha melalui Rencana Pemasaran dan Pemanfaatan Media Sosial," *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, no. 1, pp. 49–56, Mar. 2023, doi: 10.53299/bajpm.v3i1.274.
- [8] A. Gunawan, "pengembangan bisnis dan manajemen," *hubungan persediaan dengan penjualan pada laporan keuangan koperasi bukit muria jaya*, no. pengembangan bisnis dan manajemen, Oct. 2023.
- [9] I. Fauziah and P. Mauniarty, "ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN PADA PT. SIDO MUNCUL, TBK DENGAN PT. INDOFARMA, TBK," *Jurnal Bisnis Net*, no. Analisis Perbandiingan Penjualan Pada PT Sido Muncu,, Jun. 2024.
- [10] A. Selay *et al.*, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN," 2023.
- [11] Endarwita, "STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LINJUANG MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT," Feb. 2021.
- [12] cepi Pahlevi and M. I. Musa, "MANAJAMEN STRATEGI," Makasar, Jan. 2023.
- [13] M. Grace, A. Syarief, H. Erlangga, Nurjaya, and D. Sunarsi, *STRATEGI PEMASARAN*. Pascal Books, 2022.

- [14] D. P. A. Asih, B. Irawan, and A. Bahtiar, "PENGELOMPOKAN DATA TRANSAKSI DALAM MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS," 2024.
- [15] Widianoro, Fatmawati, and Narti, "Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) untuk Pemilihan Karyawan Terbaik," *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 1, 2023, [Online]. Available: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/reputasi>
- [16] A. T. Nguyen and V. Van Tuyen, "Combination of the SWOT Analysis Technique and the AHP Method to Prioritize the Selection of Business Strategy at Packaging Manufacturing Companies," *International Journal of Sustainable Development and Planning*, vol. 20, no. 2, Feb. 2025, doi: 10.18280/ijstdp.200208.
- [17] R. M. Elavarasan, S. Afridhis, R. R. Vijayaraghavan, U. Subramaniam, and M. Nurunnabi, "SWOT analysis: A framework for comprehensive evaluation of drivers and barriers for renewable energy development in significant countries," *Energy Reports*, vol. 6, pp. 1838–1864, Nov. 2020, doi: 10.1016/j.egyr.2020.07.007.
- [18] M. Mahera, T. Wahyuningrum, and D. P. Rakhmadani, "Kombinasi AHP dan Analisis SWOT dalam Strategi Peningkatan Ranking Webometrics pada Kriteria Excellence," *JRST (Jurnal Riset Sains dan Teknologi)*, vol. 6, no. 2, p. 189, Nov. 2022, doi: 10.30595/jrst.v6i2.14500.
- [19] E. Subiyantoro, A. R. Muslikh, M. Andarwati, G. Swalaganata, and F. Y. Pamuji, "Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Analisis Pemilihan Media Promosi UMKM untuk Meningkatkan Volume Penjualan menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Article Info ABSTRACT," vol. 8, pp. 1–8, 2022, [Online]. Available: <http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>
- [20] S. A. M. Pebakirang, A. Sutrisno, and J. Neyland, "PENERAPAN METODE AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER SUKU CADANG DI PLTD BITUNG."
- [21] J. Saha and S. Paul, "SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES USING SWOT-AHP ON NEWLY DEVELOPED COASTAL TOURISM DESTINATIONS," West Bengal, India, 2020.
- [22] A. Bahra, Rohkmadi, and Y. Efendi, "Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan Menggunakan Analisis SWOT Pada Produk Alarm Mobil di PT. Mandiri Sentosa," *Jurnal Penelitian Teknik Industri*, vol. 1, no. 1, 2021.
- [23] S. Moslem, M. Mohammadi, K. Ismael, and D. Esztergár-Kiss, "Fostering sustainable urban mobility via stakeholder engagement: A novel analytic hierarchy process and half-quadratic programming," *Research in Transportation Business and Management*, vol. 59, Mar. 2025, doi: 10.1016/j.rtbm.2025.101291.
- [24] R. annisa Fadilla and A. P. Wulandari, "LITERATURE REVIEW ANALISIS DATA KUALITATIF: TAHAP PENGUMPULAN DATA," *mitita jurnal penelitian*, vol. 1 No 3 II Agustus, no. analisis data, pp. 34–46, Aug. 2023.

- [25] K. E. Tarigan and R. M. Simamora, "PENGENALAN METODE WAWANCARA KELOMPOK FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) DI SMP ANASTASYA: 'MEMBANGUN KETERAMPILAN PEMAHAMAN BERDISKUSI,'" *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, vol. 4, no. 1, p. 7, Apr. 2024, doi: 10.54314/jpstm.v4i1.1814.
- [26] M. Waluyati, "Penerapan Fokus Group Discussion (FGD) Untuk Meningkatkan Kemampuan Memanfaatkan Lingkungan Sebagai Sumber Belajar," 2020. [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JEU>
- [27] G. Al Fikri, E. Marlina, P. Fitriani, A. Aliyudin, and M. Veranita, "STRATEGI MANAJEMEN: ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL," *Jurnal Manajemen Jasa*, vol. 6, no. 1, 2024, [Online]. Available: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj>
- [28] A. Supriadi, A. Rustandi, D. Komarlina, and G. Ardiani, "Analytical Hierarchy Process (AHP)," yogyakarta, Nov. 2018.