

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN KINERJA DEPARTEMEN *HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT* (HRD) PADA PT XYZ

Oleh:

Esther Yulinar Andjani

NIM: 1721014

Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

Dalam menghadapi industri otomotif yang dikenal sebagai salah satu bidang paling kompetitif dan dinamis, Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi faktor kunci keberhasilan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi peningkatan kinerja Departemen HRD pada PT XYZ. Untuk mencapai tujuan tersebut, dilakukan analisis terhadap faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja Departemen HRD pada PT XYZ. Oleh karena itu penelitian ini menggunakan metode SWOT dan penentuan strategi prioritas menggunakan metode QSPM. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di hadapi baik dari segi internal maupun segi eksternal, serta mengetahui posisi Departemen HRD dalam kuadran SWOT. Selanjutnya, metode QSPM diterapkan untuk mengevaluasi berbagai alternatif strategi yang memungkinkan perusahaan memilih strategi yang paling sesuai berdasarkan prioritas dan daya tarik relatif. Dari hasil perhitungan IFAS (*Internal Factor Analysis Strategy*) dan EFAS (*External Factor Analysis Strategy*) Menempatkan Departemen HRD berada pada kuadran III yaitu mengindikasikan perlunya strategi *turn-around*, yang menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan oleh Departemen HRD PT XYZ untuk membalikkan kondisi penurunan kinerja menjadi kondisi yang lebih baik. Dari hasil analisis matriks SWOT dihasilkan 16 Strategi, Strategi prioritas yang terpilih berdasarkan perhitungan matriks QSPM. Strategi yang paling diutamakan untuk diterapkan adalah penguatan program pelatihan dan monitoring evaluasi pelatihan, yaitu dengan demikian, perusahaan dapat memanfaatkan platform *Learning Management System* (LMS) *Astra Group* untuk menyimpan materi, mengatur jadwal, dan mengelola proses pembelajaran secara sistematis.

Kata Kunci: Strategi Kinerja, Analisis SWOT, Analisis QSPM.