

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. L. Keller and P. Kotler, "Manajemen Pemasaran, edisi ke XII," *Jilid1, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks*, 2007.
- [2] C. J. L. Gaol, *Sistem informasi manajemen*. Grasindo, 2008.
- [3] J. B. Yakub, "Pengantar Sistem Informasi," *Graha ilmu*, 2012.
- [4] Fathansyah, *Basis data: revisi kedua*. Bandung: Informatika, 2015.
- [5] A. Susanto, "Sistem Informasi Akuntansi: Struktur Pengendalian Risiko Pengembangan," *Edisi Perdana. Cetakan Pertama. Bandung: Lingga Jaya*, 2013.
- [6] A.-B. bin Ladjamudin, "Analisis dan desain sistem informasi graha ilmu," 2013, *Yogyakarta*.
- [7] R. McLeod and G. P. Schell, *Management information systems*, vol. 10. Pearson/Prentice Hall Upper Saddle River, NJ, USA, 2007.
- [8] W. Kumorotomo and S. A. Margono, "Sistem informasi manajemen dalam organisasi publik," 1998, *Yogyakarta: Gadjah Mada University Press*.
- [9] A. Mulyanto, "Sistem Informasi konsep dan aplikasi," *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, vol. 1, no. 2009, pp. 1–5, 2009.
- [10] S. Kusnendi and R. Fatmasari, "Sistem Informasi Manajemen dan Pengambilan Keputusan," *Penerbit Universitas Terbuka, Banten*, 2011.
- [11] D. Darmawan and K. N. Fauzi, "Sistem Informatika Manajemen," *PT Remaja Rosda Karya Offset, Bandung*, 2015.
- [12] T. Sutabri, *Analisis sistem informasi*. Penerbit Andi, 2012.
- [13] A. E. Pratama and I. Putu, "Sistem Informasi dan Implementasinya, Informatika," 2014, *Bandung*.
- [14] C. Purnama, "Sistem Informasi Manajemen (C. Anam," *Jakarta Selatan Insan Global*, 2016.
- [15] G. Wheeler, R. B. Dull, and U. J. Gelinas, "Accounting Information Systems," *Mason: South-Western Cengage Learning*, vol. 13, 2012.
- [16] P. Kotler, B. Molan, B. Sarwiji, and K. Lane, *Manajemen pemasaran*, vol. 1. Indeks, 2009.
- [17] W. J. Stanton, "Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Terjemahan Y," *Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga*, 2009.
- [18] J. G. Barnes, "Secret of Customer Relationship Management (Customer Relationship Management Secrets)," *Yogyakarta: Andi*, 2003.
- [19] R. Lupiyoadi, "Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktek," 2001.
- [20] I. Soeharto and K. Adimihardja, *Metode Penelitian Sosial: Suatu teknik penelitian bidang kesejahteraan sosial dan ilmu sosial lainnya*. PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- [21] P. D. Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Vol. 8)," *Alfabeta. Bandung*, 2012.
- [22] W. Nurkancana, *Pemahaman Individu*. Usaha Nasional, 1993.
- [23] A. Susanto, "Implementasi Sistem ERP (Enterprise Resources Planning) PT Pos Indonesia: Sebuah Inisiasi dan Strategi," *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, vol. 3, no. 2, pp. 115–128, 2013.

- [24] A. Kadir, "Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: CV," *Andi offset*, 2014.
- [25] A. Rusdiana, M. Irfan, and M. Irfan, "Sistem informasi manajemen," 2014, *Pustaka Setia*.
- [26] A. Dennis, B. Wixom, and D. Tegarden, *Systems analysis and design: An object-oriented approach with UML*. John wiley & sons, 2015.
- [27] H. M. Jogiyanto, "Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Jogjakarta": Andi Offset.", 2012, *Yogyakarta*.
- [28] M. Shalahuddin and A. S. Rosa, "Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek," *Bandung: Informatika*, 2013.
- [29] C. Narbuko and A. Achmadi, *Metodologi penelitian: memberikan bekal teoretis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian seta diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar*. Bumi Aksara, 2012. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=5nOlnQAACAAJ>