

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Rohaeni, "PERANAN PROMOSI MELALUI PERSONAL SELLING TERHADAP VOLUME PENJUALAN," vol. IV, no. 2, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- [2] J. Parhusip, J. Teknik Informatika, and K. UPR Tunjung Nyaho Ji Yos Sudarso Palangka Raya, "Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Desain Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Di Kota Palangka Raya," 2019.
- [3] D. N. S. Rambe and N. Aslami, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global," *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 2, pp. 213–223, Jan. 2022, doi: 10.47467/elmujtama.v1i2.853.
- [4] A. Ulus, "BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO," 2013.
- [5] S. Sofyan Manajemen, "PENGARUH PERIKLANAN, SALES PROMOTION, PERSONAL SELLING DAN PUBLICITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AKSESORIS MOBIL (STUDI KASUS KILAT SERVICE MEDAN)," *Jurnal SMART*, vol. I, pp. 48–52, 2017, [Online]. Available: www.seputarpengetahuan.com/2015/03/pengertian-
- [6] R. Estiana and N. Karomah, *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. 2022.
- [7] M. Echsanullah and A. Wulandari, "PAMERAN, PERSONAL SELLING DAN IKLAN MEDIA ONLINE DALAM MENDORONG PENJUALAN PROPERTY," *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, vol. 20, no. 3, p. 171, Dec. 2018, doi: 10.33370/jpw.v20i3.266.
- [8] H. Ali, "DETERMINASI KOMUNIKASI PEMASARAN: ANALISIS IKLAN, PERSONAL SELLING DAN PUBLIC RELATION," 2022.
- [9] L. Desma Yunita, dan Tri Handayani, J. Administrasi Niaga, and P. Negeri Bengkalis, "Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)," *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, vol. 4, no. 1, p. 14, 2018.
- [10] D. Rahadian and A. Pratomo, "PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN KAMAR DI HOTEL BENUA BANDUNG," 2013.
- [11] D. Prasanti, B. Bona, P. Prodi, and I. Komunikasi, "MetaCommunication; Journal Of Communication Studies PENGGUNAAN MEDIA PROMOSI DALAM KOMUNIKASI TERAPEUTIK BAGI PASIEN DI KAB. SERANG Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Promosi Dalam Komunikasi Terapeutik Tenaga Medis kepada Pasien di Puskesmas Tunjung Teja, Kab.Serang".
- [12] D. Ortega and A. Alhifni, "Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 5, pp. 87–98, 2017.

- [13] A. E. Munthafa and H. Mubarak, "PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN MAHASISWA BERPRESTASI," vol. 3, no. 2, 2017.
- [14] I. Nyoman and Y. Astana, "APLIKASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM PRIORITAS PENANGANAN JALAN KABUPATEN," 2013.
- [15] I. Dzulhaq and A. Sidik, "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Memband," *Academic Journal of Computer Science Research*, 2019.
- [16] F. Ariani, S. Nusa, and M. Jakarta, "214-221 Diterima Agustus 1," *JURNAL INFORMATIKA*, vol. 4, no. 2, 2017.
- [17] Y. Servanda, "ANALISIS PENENTUAN PRIORITAS MEDIA PROMOSI PERGURUAN TINGGIMENGGUNAKANKOMBINASI AHP DAN TOPSIS," vol. 2, no. 2, 2018.
- [18] Y. Rivaldi, "Bulletin of Information System Research (BIOS) Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Promosi Mobil Dengan Menggunakan Metode WASPAS," 2023, [Online]. Available: <https://journal.grahamitra.id/index.php/bios>
- [19] Y. Servanda, "ANALISIS PENENTUAN PRIORITAS MEDIA PROMOSI PERGURUAN TINGGIMENGGUNAKANKOMBINASI AHP DAN TOPSIS," vol. 2, no. 2, 2018.
- [20] R. Rachman STMIK Nusa Mandiri Jakarta Jl Damai No and P. Minggu Jakarta Selatan, "Penerapan Metode AHP Untuk Menentukan Kualitas Pakaian Jadi di Industri Garment," *JURNAL INFORMATIKA*, vol. 6, no. 1, pp. 1-8, 2019, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/view/4389>
- [21] M. Nugroho and A. Amudi, "PENERAPAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)," 2021. [Online]. Available: www.samudraboru.co.id
- [22] D. Pribadi and R. Saputra, "Buku-Ajar-Sistem-Pendukung-Keputusan," 2020.
- [23] A. Rohman and M. Ap, *DASAR-DASAR MANAJEMEN*.
- [24] E. Erwin, S. Tinggi, I. Ekonomi, C. Makassar, and L. Judijanto, "PEMASARAN DIGITAL (Teori dan Implementasi)," 2024. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/377638698>
- [25] H. Hartono, S. Suhadak, and N. Sujana, "ANALISIS BIAYA PEMASARAN SEBAGAI SALAH SATU ALAT UNTUK PENGENDALIAN BIAYA KOMERSIAL (Studi Pada PT Pangan Lestari Finna Malang 2012)," 2014.
- [26] R. Juniawati, S. Khabibah, and H. Robbani, "Analisis Strategi Pemasaran (Pameran, Personal Selling, dan Iklan Media Online) dalam Mendorong Penjualan Properti di Palm One Residence," *JUDICIOUS*, vol. 2, no. 2, 2021, doi: 10.37010/jdc.v2i2.220.