

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. A. P. Harahap, F. Al Qadri, D. I. Y. Harahap, M. Situmorang, dan S. Wulandari, “Analisis Perkkembangan Industri Manufaktur Indonesia,” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, vol. 4, no. 5, hlm. 1444–1450, 2023, doi: 10.47467/elmal.v4i5.2918.
- [2] H. Wijayati, *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini*. Anak Hebat Indonesia, 2019.
- [3] F. A. H. Sinambela, H. J. R. Saragih, B. Setiawan, P. Widodo, dan A. Sukendro, “ANALISIS SWOT DALAM PENYELESAIAN KONFLIK SOSIAL (STUDI KOMPARASI LEMBAGA ADAT SUMATERA UTARA DAN SUMATERA SELATAN),” *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, vol. 11, no. 8, hlm. 3339–3348, 2024.
- [4] J. Weng dan T. Liu, “Enterprise Strategy Analysis Based on SWOT Analysis,” 2018. [Daring]. Tersedia pada: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:169497140>
- [5] M. E. David, F. R. David, dan F. R. David, “The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool,” *Journal of Strategic Marketing*, vol. 25, no. 4, hlm. 342–352, Jun 2017, doi: 10.1080/0965254X.2016.1148763.
- [6] A. Qanita, “ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D’GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP,” 2020.
- [7] STMI, *PEDOMAN TUGAS AKHIR 2021*. 2021.
- [8] O. Arifudin, “Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi,” 2021.
- [9] A. R. Vitri, Sulistiyorini, dan C. Chotimah, “Manajemen Strategik Berbasis Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di MTSN 3 Tulungagung,” vol. 6, no. 1, hlm. 17–24, 2023.
- [10] M. Mahbub, K. Arisanti, dan N. Qosim, “Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Mutu Lulusan di MTS Maulana Ishaq Bulang,” 2022.
- [11] A. Rasyid, Steven, dan M. S. Sembiring, *MANAJEMEN STRATEGIK*. 2020. Diakses: 2 September 2024. [Daring]. Tersedia pada: www.penerbit.medsan.co.id
- [12] A. M. Huda dan D. E. Martanti, “Pengantar manajemen strategik,” 2018, *Jayapangus Press*.
- [13] E. Maulida, G. Djuanda, dan Silalahi< Sila valentina, *ManajemenStrategik*. 2020.
- [14] D. Yulianti, “Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Devi YuliantiI),” 2020. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/340384507>
- [15] M. R. Czinkota, M. Kotabe, D. Vrontis, dan S. M. R. Shams, “An Overview of Marketing,” dalam *Marketing Management: Past, Present and Future*, M. R. Czinkota, M. Kotabe, D. Vrontis, dan S. M. R. Shams, Ed., Cham:

- Springer International Publishing, 2021, hlm. 1–42. doi: 10.1007/978-3-030-66916-4_1.
- [16] M. M. Arman, *INTRODUKSI MANAJEMEN PEMASARAN: Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*. LD MEDIA, 2022.
- [17] M. H. Dalimunthe dan N. Aslami, “Perencanaan dan Strategi Pemasaran Asuransi,” *VISA: Journal of Vision and Ideas*, vol. 1, no. 1, hlm. 54–67, 2021.
- [18] M. Marko, Đ. Ružica, dan V. Slađana, “MARKETING STRATEGIJE U FUNKCIJI KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ MARKETING STRATEGIES IN THE FUNCTION OF COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN THE REPUBLIC OF SERBIA,” 2022, doi: 10.5937/trendpos2202108M.
- [19] T. Sudrartono, “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Umk,” 2019.
- [20] K. A. Tridyanthi, A. Aidhawani, A. Fadillah, A. S. Annisa, dan S. Suhairi, “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global,” *MAMEN: Jurnal Manajemen*, vol. 2, no. 1, hlm. 151–158, 2023.
- [21] M. J. S. Alexander dan A. S. Soegoto, “Strategi Segmenting Targeting Positioning Terhadap Volume Penjualan Unit Mobil Mitsubishi Xpander Di Pt. Bosowa Berlian Motor Manado,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 22, no. 1, 2022.
- [22] R. P. Anjayani dan I. R. Febriyanti, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi),” *Jurnal Multidisiplin Madani*, vol. 2, no. 9, hlm. 3610–3617, 2022.
- [23] B. P. Putri dan M. I. Fasa, “Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol. 19, no. 2, hlm. 209–220, 2022.
- [24] N. Luthfiyani dan H. Permana, “Efektivitas Analisis SWOT dalam meningkatkan mutu pembelajaran di SDI Miftahul Diniyah,” *PeTeKa*, vol. 5, no. 2, hlm. 153–158, 2022.
- [25] F. N. D. Fatimah, *Teknik Analisis SWOT*. dalam Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia, 2016. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=CRL2DwAAQBAJ>
- [26] R. R. Nourlette dan S. W. Hati, “Penentuan strategi dengan pendekatan analisis SWOT pada hotel nongsa point marina & resort dalam menghadapi persaingan bisnis,” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, vol. 5, no. 1, hlm. 82–102, 2017.
- [27] H. F. Satoto dan F. Norhabiba, “Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks,” *Jurnal Tiarsie*, vol. 18, no. 4, hlm. 109–114, 2021.
- [28] R. Wahyudi, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM PADA PT. SENTRAL PERKASA JAYA,” *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, vol. 7, no. 1, hlm. 19–29, 2020.

- [29] N. Chaidir, “Penerapan quantitative strategic planning matrix (QSPM) untuk merumuskan strategi bisnis,” *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, vol. 20, no. 1, hlm. 159–170, 2021.
- [30] A. Widarman dan H. S. Yudha, “Analisis SDM Guna Meningkatkan Kinerja Karyawan dengan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di PT. Indo Sadang Fabrikator,” *Jurnal Teknologika*, vol. 10, no. 2, hlm. 93–96, 2020.
- [31] H. Novitasari dan D. Samanhudi, “Analisis strategi pemasaran dengan metode SWOT dan QSPM integrasi analytic hierarchy process di Coffee Shop Moja Kitchen,” *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, vol. 9, no. 1, hlm. 1–10, 2021.
- [32] I. B. G. Pranatayana dan K. T. P. Arcana, “Strategi Pengembangan Minuman Tradisional Arak Bali Menggunakan Model Analisis SWOT Dan QSPM: Studi Kasus Desa Tri Eka Buana Karangasem Bali,” *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 2, hlm. 58–72, 2021.
- [33] M. Siregar, “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar),” *J. Ekon*, vol. 18, hlm. 41–49, 2020.
- [34] D. A. Nurairin dan Y. Orgianus, “Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM),” *Jurnal Riset Teknik Industri*, vol. 2, no. 2, 2022.
- [35] A. Rubihanto, E. Ismiyah, dan M. Jufriyanto, “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Studi Kasus: Restoran Kimochi Eatery Gresik),” *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, vol. 19, no. 2, hlm. 234–240, 2022.
- [36] M. W. Sari, “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)(Studi Kasus pada Roman Indah Ukm di Padang),” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, vol. 1, no. 1, hlm. 86–96, 2019.
- [37] R. H. A. Tanisri, I. Eka, A. Apriyani, dan A. Nadia, “Pemilihan Strategi Peningkatan Penjualan Produk Makanan Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix Pada UKM EL-Gans,” *Journal of Industrial and Engineering System*, vol. 5, no. 1, 2024.
- [38] S. Ramadona, D. Andesta, dan E. Ismiyah, “Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix),” *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, vol. 1, no. 4, hlm. 545–552, 2021.
- [39] D. S. Azhari, Z. Afif, M. Kustati, dan N. Sepriyanti, “Penelitian mixed method research untuk disertasi,” *Innovative: Journal Of Social Science Research*, vol. 3, no. 2, hlm. 8010–8025, 2023.
- [40] H. Aulia, R. Rustam, dan D. Fitriawan, “DESKRIPSI EKSPLORATIF ETNOMATEMATIKA DALAM PERMAINAN TRADISIONAL LOMPAT

- TALI DI KUBU RAYA,” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, vol. 12, no. 2, hlm. 633–638, 2023.
- [41] A. R. Fadilla dan P. A. Wulandari, “Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data,” *Mitita Jurnal Penelitian*, vol. 1, no. 3, hlm. 34–46, 2023.
- [42] S. Iskandar, A. Asmini, I. Fitriyani, dan N. K. Sumbawati, “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Implementasi Kebijakan Kampus Merdeka (Study Di Universitas Samawa),” *Jurnal Literasi dan Pembelajaran Indonesia*, vol. 2, no. 1, hlm. 1–7, 2022.
- [43] L. Lince, “Implementasi kurikulum merdeka untuk meningkatkan motivasi belajar pada sekolah menengah kejuruan pusat keunggulan,” dalam *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIM Sinjai*, 2022, hlm. 38–49.
- [44] S. L. Siedlecki, “Tips for Developing Good Questionnaire Items,” *Clinical Nurse Specialist*, vol. 33, no. 6, 2019, [Daring]. Tersedia pada: https://journals.lww.com/cns-journal/fulltext/2019/11000/tips_for_developing_good_questionnaire_items.4.aspx
- [45] Y. D. Puspitasari dan W. M. Ulum, “Studi Kepustakaan Siswa Hiperaktif Dalam Pembelajaran Di Sekolah,” *Jurnal Didika: Wahana Ilmiah Pendidikan Dasar*, vol. 6, no. 2, hlm. 304–313, 2020.
- [46] P. D. Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd,” *ALFABETA*, cv, 2019.
- [47] F. Rangkuti, “Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis,” *Language (Baltim)*, vol. 13, no. 246p, hlm. 23cm, 2015.
- [48] F. Rangkuti, *Personal SWOT Analysis*. Gramedia Pustaka Utama, 2015. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=TRhIDwAAQBAJ>
- [49] M. P. Martin Amnillah dkk., *Manajemen Strategi*. Selat Media, 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=k0XLEAAAQBAJ>
- [50] E. Maulida dkk., *Manajemen Strategik*. Media Sains Indonesia, 2021.
- [51] A. Ma’ruf, *ANALISIS STRATEGI: PANDUAN PRAKTIS SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL*. Penerbit Andi, 2022.