

## ABSTRAK

# ANALISIS PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI MELALUI MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DEPARTEMEN PRODUKSI PT MERCEDES-BENZ INDONESIA

Oleh

**Ida Glora Rohana**

**NIM : 1720041**

**(Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan terkait penurunan kinerja karyawan tetap di departemen produksi dengan melihat peran gaya kepemimpinan dan kemampuan komunikasi yang terlihat di lapangan. Fenomena ini didasari oleh *grand theory of organizational behavior* (colquitt), data penilaian kinerja karyawan, data absensi, dan diperkuat dengan hasil pra-survei. Tujuan penelitian kuantitatif ini yaitu untuk menganalisis pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung pada variabel gaya kepemimpinan (X1) dan kemampuan komunikasi (X2) terhadap kinerja karyawan (Y) melalui motivasi kerja (Z) pada departemen produksi PT Mercedes-Benz Indonesia. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan kuesioner. Populasi penelitian ini ialah karyawan tetap departemen produksi di PT Mercedes-Benz Indonesia yang berjumlah 84 orang. Pengambilan sampel dengan teknik sampel jenuh, dimana semua anggota populasi menjadi target sampel. Teknik sampel jenuh memberikan hasil yang akurat dan generalisasi yang baik, apabila total populasi kurang dari 100 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu SEM-PLS (*Structural Equation Model-Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh langsung pada gaya kepemimpinan dan kemampuan komunikasi yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dan secara parsial gaya kepemimpinan dan kemampuan komunikasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja, lalu motivasi kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, serta terdapat pengaruh tidak langsung pada gaya kepemimpinan dan kemampuan komunikasi terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh motivasi kerja. Penelitian ini digunakan sebagai dasar acuan dalam mengembangkan strategi mendorong motivasi kerja dan meningkatkan kinerja karyawan, khususnya pada sektor industri otomotif yang kompetitif.

**Kata Kunci : Analisis Pengaruh, Gaya Kepemimpinan, Kemampuan Komunikasi, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan, Departemen Produksi**