

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Kurniawan, "Industri Otomotif Berhasil Bangkit Setelah Terpuruk Pandemi," *KOMPAS*, Jakarta, Nov. 2022.
- [2] A. I. Rahmana, "Pertumbuhan Pasar Otomotif Masih Berat, Bagaimana Nasib Saham Sektor Ini?," *KONTAN.CO.ID*, JAKARTA, 2024.
- [3] H. W. Sitorus, I. G. N. A. Aviantara, and I. A. R. P. Pudja, "Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Pada PT Wedhatama Sukses Makmur, Singaraja, Bali," *JURNAL BETA (BIOSISTEM DAN TEKNIK PERTANIAN)*, vol. 11, 2023.
- [4] Arif Awaludin, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT GARUDA MATARAM MOTOR AUDI CENTER (AUDI INDONESIA)," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., vol. 1, no. April, p. 117, 2018.
- [5] R. A. K. P. Putra, "Analisis Strategi Penjualan Dengan Internal dan External Evaluation Dalam Kajian SWOT dan QSPM Pada Suzuki Dwiperkasa Mobiltama Narogong," *Repository STMI*, 2021.
- [6] F. R. David and F. R. David, *MANAJEMEN STRATEGIK Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*, 15th ed. JAKARTA: Salemba Empat, 2015.
- [7] Dr. H. A. Paramansyah S.E M.M, *MANAJEMEN STRATEGIS STRATEGI, KONSEP & PROSES ORGANISASI*, 1st ed. Bekasi: Pustaka Al-Muqsith, 2022.
- [8] O. F. Sitorus and N. Utami, *BUKU AJAR STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*. Jakarta: UHAMKA, 2017.
- [9] Y. Pratama *et al.*, *PRINSIP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ANALISIS DAN STRATEGI DI ERA DIGITAL)*, 1st ed. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- [10] A. A. C. Sudarni *et al.*, *MANAJEMEN STRATEGIK Teori dan Analisis*, 1st ed. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2023.
- [11] Winardi, "Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)," 1991, *PT CITRA ADITYA BAKTI, Bandung*.
- [12] B. Swastha, *MANAJEMEN PENJUALAN*, 3rd ed. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA, 1989.
- [13] Rosdiana *et al.*, *Manajemen pemasaran*, no. Mei. TAHTA MEDIA GROUP, 2022.
- [14] A. Ma'ruf, *Analisi Strategi Panduan Praktis SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*, I. ANDI, 2022.
- [15] Fajar Nur'aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT*, 1st ed. Yogyakarta: QUADRANT, 2016.

- [16] F. J. Polla, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Dealer Honda Amurang," *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 11, no. 3, pp. 1222–1232, 2023, doi: 10.35794/emba.v11i3.49348.
- [17] A. K. Hudang *et al.*, *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.