

ABSTRAK

PENERAPAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) UNTUK MENGOPTIMALKAN PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU MUFFLER KNALPOT PADA PT. HASURA MITRA GEMILANG

Oleh ;

Novia Rahayu

NIM.1720052

Program Studi Administrasi Bisnis Otomotif

Pemilihan *supplier* merupakan salah satu hal terpenting untuk mendukung *performance* perusahaan, karena memilih *supplier* yang tepat dapat mengurangi biaya pembelian serta dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Pada penelitian ini PT. Hasura Mitra Gemilang mempunyai delapan *supplier* muffler dimana tiga diantaranya merupakan *supplier* yang memperoleh penilaian dibawah skor standar yang telah ditetapkan oleh PT. Hasura Mitra Gemilang selama 3 tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi urutan prioritas kriteria dan alternatif yang dibutuhkan PT. Hasura Mitra Gemilang dalam menentukan *supplier* muffler serta memberikan usulan *supplier* mana yang sebaiknya dipertahankan oleh PT. Hasura Mitra Gemilang. Responden dalam penelitian ini adalah para pengambil keputusan dan karyawan yang berhubungan langsung dengan *supplier* muffler dengan total 10 orang responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dibantu dengan *microsoft excel*. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa urutan prioritas kriteria dalam pengambilan keputusan mempertahankan *supplier muffler* di PT. Hasura Mitra Gemilang adalah (1) kualitas (0.389), (2) biaya (0.193), (3) fleksibilitas (0.130), (4) layanan (0.110), (5) pengiriman (0.104), dan (6) lokasi (0.074). Sehingga alternatif *supplier muffler* yang sebaiknya dipertahankan oleh PT. Hasura Mitra Gemilang adalah PT. WWRC Indonesia (0.80527).

Kata kunci : Pemilihan *Supplier*, Penilaian, *Analytical Hierarchy Process*